

AUF DIE PLÄTZE, FERTIG, KLICK!

1. Foto-Marathon für die City



Axel Göhns, Anja Brinkmann, Svenja Seifried und Tina Kuhrt vom Verein beim Foto-Shooting am Neuen Rathaus
Foto: Verein für Fotografie und Kommunikation

30.01.2017 - 16:22 Uhr

City – Sie betrachten die Welt durch die Kamera, sind ganz „Objektiv“: Jetzt wollen die Mitglieder eines neu gegründeten Vereins einen kreativ-coolen Wettbewerb in der City etablieren.



Vereins-Chef Andreas Kaiser: „Der Foto-Marathon gehört nach Hannover“

Foto: Andreas Joachim Lins

Auf die Plätze, fertig, klick: Hannover kriegt einen Foto-Marathon!

Andreas Kaiser (56), Vorsitzender des „Vereins für Fotografie und Kommunikation“: „In Berlin läuft das seit Jahren erfolgreich, sowas braucht die Stadt!“ Gefunden haben sich die Klick-Fans im Internet.

Wie funktioniert denn bitte ein Foto-Marathon?

12 Fotos in 12 Stunden: An Stationen bekommen die Teilnehmer Motiv-Aufgaben, die in dieser Reihenfolge erledigt werden müssen.



Könnte ein Motiv sein: der spektakuläre Glas-Tower der Nord/LB

Foto: Photographers Choice/Getty Images

Und wenn man erst später das Knaller-Motiv für die erste Aufgabe findet? Kaiser lacht: „Drauf verzichten. Oder nochmal von vorn anfangen.“ Film und Chip sind erlaubt, werden am Ende auf Manipulationen überprüft.

Eine hochkarätige Jury (u.a. Naturfotograf Benny Rebel) prämiert die Arbeiten, eine Ausstellung ist geplant. Am 9. September fällt der Startschuss.

Anmeldung in Kürze unter www.fotomarathon-hannover.de (<http://www.fotomarathon-hannover.de>)

Mehr News aus Hannover und Umgebung auf hannover.bild.de (/regional/hannover/hannover-regional/home-16344348,la=de.bild.html), [Facebook](https://www.facebook.com/bildhannover?fref=ts) (https://www.facebook.com/bildhannover?fref=ts) und [Twitter](https://twitter.com/BILD_Hannover) (https://twitter.com/BILD_Hannover) .